



LINEE GUIDA PER L'ETICHETTATURA DEGLI IMBALLAGGI

---

# **Vademecum per l'utilizzo dei canali digitali per l'etichettatura ambientale degli imballaggi**

# Introduzione

---

Il 21 novembre 2022 è stato pubblicato il Decreto Ministeriale n. 360 del 28 settembre 2022, che adotta le *Linee Guida sull'etichettatura ambientale ai sensi dell'art. 219, comma 5, del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152*, per il corretto adempimento degli obblighi di etichettatura degli imballaggi da parte dei soggetti responsabili.

Le Linee Guida indicano che: «***Al fine di adempiere all'obbligo di etichettatura ambientale degli imballaggi, il ricorso a canali digitali è sempre consentito (es. App, QR code, siti web), in coerenza con il processo di innovazione tecnologica e semplificazione, aspetto oltretutto fondamentale previsto all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Tali canali digitali possono sostituire completamente o integrare le informazioni riportate direttamente sull'imballaggio***».

Con l'obiettivo di **guidare le imprese** all'adozione di canali digitali per l'etichettatura ambientale, affinché questa sia chiara e completa per i destinatari delle informazioni, CONAI promuove il presente **Vademecum**. Attraverso alcune domande chiave ed esempi, questo documento vuole essere uno strumento di lavoro per le imprese che intendono cogliere l'opportunità della digitalizzazione per guidare clienti e consumatori a una più consapevole transizione ecologica.

# 1 Per quali imballaggi è possibile adottare canali digitali per l'etichettatura ambientale?

---

I canali digitali possono essere adottati per la trasmissione delle informazioni obbligatorie di etichettatura ambientale per:

- > **Gli imballaggi destinati ai canali commerciali e industriali.**

*NB: In tal caso, le informazioni obbligatorie riguardano l'identificazione del materiale di composizione dell'imballaggio ai sensi della Decisione 129/97/CE, la cui trasmissione deve essere assicurata lungo tutta la filiera.*

- > **Gli imballaggi destinati al canale domestico.**

*NB: In questo caso, le informazioni obbligatorie da veicolare al consumatore finale riguardano:*

- 1. l'identificazione del materiale di composizione dell'imballaggio ai sensi della Decisione 129/97/CE;*
- 2. le indicazioni al consumatore sulla raccolta differenziata.*

## 2 Quali informazioni possono essere veicolate tramite canali digitali?

---

I canali digitali possono rappresentare un'alternativa all'apposizione fisica delle informazioni. Si può scegliere, ad esempio, di:

- > **Sostituire completamente l'etichettatura fisica con quella digitale.** In tal caso tutte le informazioni sarebbero consultabili solo digitalmente, e non stampate direttamente sull'imballaggio.
- > **Comunicare solo alcune delle informazioni obbligatorie tramite i canali digitali.** Ad esempio, per un imballaggio destinato al consumatore finale, si potrebbe scegliere di stampare la codifica identificativa del materiale direttamente sul packaging, e rimandare alla consultazione di canali digitali per le informazioni sulla raccolta differenziata, o viceversa.
- > **Riportare le informazioni obbligatorie direttamente sul packaging, e rimandare alla consultazione di canali digitali per ulteriori informazioni aggiuntive e volontarie** circa le caratteristiche ambientali dell'imballaggio.

## 2 Quali informazioni possono essere veicolate tramite canali digitali?

### IMBALLAGGI DESTINATI AL CANALE DOMESTICO

È possibile:

- > **Veicolare attraverso canali digitali sia la codifica ai sensi della Decisione 129/97/CE, sia le indicazioni sulla raccolta differenziata.**
- > **Veicolare attraverso canali digitali la codifica ai sensi della Decisione 129/97/CE, e stampare sull'imballaggio le indicazioni sulla raccolta differenziata.**
- > **Veicolare attraverso canali digitali le indicazioni sulla raccolta differenziata, e stampare sull'imballaggio la codifica ai sensi della Decisione 129/97/CE.**
- > **Veicolare attraverso canali digitali le informazioni ambientali volontarie, e stampare sull'imballaggio la codifica ai sensi della Decisione 129/97/CE e le indicazioni sulla raccolta differenziata.**

## 2 Quali informazioni possono essere veicolate tramite canali digitali?

### IMBALLAGGI DESTINATI AL CANALE COMMERCIALE E INDUSTRIALE

È possibile:

- > **Veicolare attraverso canali digitali, documenti e comunicazioni, la codifica ai sensi della Decisione 129/97/CE.**
- > **Veicolare attraverso canali digitali le informazioni ambientali volontarie, e stampare sull'imballaggio la codifica ai sensi della Decisione 129/97/CE.**

## 2a In quale lingua, e per quali Paesi devono essere veicolate le informazioni tramite canali digitali?

---

L'obbligo di etichettatura degli imballaggi previsto dal Decreto 116 del 3 settembre 2020, e per l'applicazione del quale sono state adottate le Linee Guida dal Decreto Ministeriale n. 360 del 28 settembre 2022, si riferisce ai soli **imballaggi immessi al consumo in Italia**.

Ne deriva che **la possibilità di adottare canali digitali per rispondere a questo tipo di obbligo normativo si riferisce agli imballaggi immessi al consumo in Italia**.

È, quindi, opportuno verificare eventuali obblighi di etichettatura vigenti nei Paesi in cui l'imballaggio è immesso al consumo, considerando inoltre che le indicazioni sulla raccolta differenziata degli imballaggi applicabili in Italia, potrebbero non essere valide per altri Paesi.

Le **indicazioni devono quindi essere riportate in italiano** perché destinate al mercato italiano. È possibile, nel caso, rendere disponibili traduzioni delle indicazioni per residenti o turisti stranieri in Italia.



### 3 Quali canali digitali possono essere utilizzati?

---

Non sono previste indicazioni specifiche su quali canali digitali sia possibile adottare.

**La scelta è, quindi, completamente in capo all'azienda.**

Alcuni esempi sono: App, QR code, codice EAN, siti web.

Per gli imballaggi del circuito C&I possono altresì essere adottati eventuali gestionali o software utilizzati per la trasmissione e comunicazione di dati e informazioni tra clienti e fornitori.



## 4 Ci sono requisiti da rispettare per l'adozione di canali digitali?

---

- > Le **informazioni** riportate sui canali digitali devono essere **in linea con le disposizioni normative** e risultare **chiare, dirette, puntuali e di facile interpretazione**.
- > Per gli imballaggi destinati al consumatore finale, devono essere assicurate **istruzioni chiare e facilmente accessibili su come si possano ottenere le informazioni ambientali obbligatorie tramite i canali digitali previsti**: è necessario prevedere il cosiddetto «**ponte**» tra il mondo fisico e quello virtuale (vedi approfondimenti nella sezione successiva).

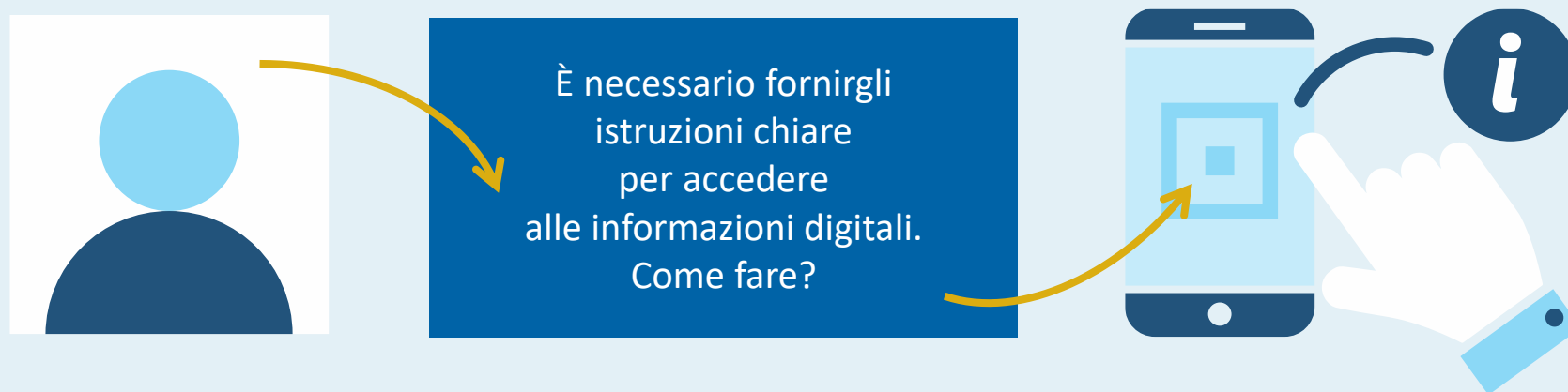
# I requisiti dell'etichettatura ambientale digitale

## 1. Il consumatore/cliente deve ricevere istruzioni chiare e accessibili

Se le informazioni di etichettatura ambientale sono efficacemente rese disponibili online o tramite altro canale digitale, occorre che **il cliente/consumatore sappia come e dove accedervi**.

È quindi essenziale creare un «**ponte**» tra mondo fisico e mondo digitale che si traduca in **istruzioni chiare e facilmente accessibili su come e dove ottenere le informazioni** previste per legge e/o aggiuntive.

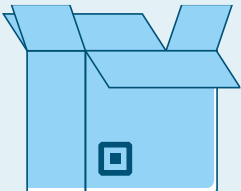

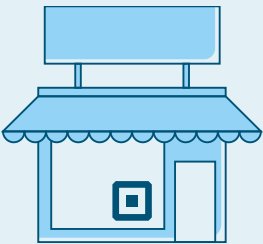



Seguono alcune istruzioni su come fornire tali istruzioni, ed alcuni esempi concreti.



# I requisiti dell'etichettatura ambientale digitale

Come fornire al consumatore finale istruzioni chiare e accessibili circa l'accesso all'etichettatura ambientale tramite canali digitali?

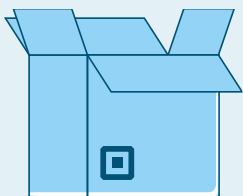
## IMBALLAGGI DESTINATI AL CONSUMATORE FINALE

	<b>SULL'IMBALLAGGIO/NEL MANUALE D'USO:</b> Apporre fisicamente sul pack (o nel manuale d'uso del prodotto) le istruzioni su come accedere alle informazioni digitali. Ad esempio, una indicazione/frase esplicita/icona circa l'utilizzo di un QR code (o QR code parlante), del sito web, o della App attraverso cui accedere all'etichettatura ambientale digitale.	<b>EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE</b> 
	<b>NEL PUNTO VENDITA:</b> Nel punto vendita, sia esso fisico o virtuale, a cui il consumatore ha accesso, possono essere previsti spazi informativi riportanti le istruzioni attraverso le quali accedere alle informazioni di etichettatura ambientale attraverso i canali digitali prescelti. Le istruzioni da veicolare al consumatore/cliente sarebbero analoghe a quelle del punto precedente.	
	In alternativa, tali istruzioni possono essere diffuse e rese accessibili per il mezzo di canali di comunicazione tradizionali e digitali, attraverso campagne e/o iniziative promosse direttamente dalle aziende o con il contributo e la collaborazione delle associazioni maggiormente rappresentative del settore.	

# I requisiti dell'etichettatura ambientale digitale

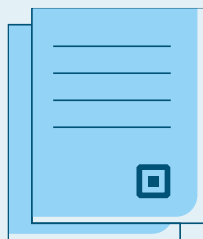
**Come fornire al cliente istruzioni chiare e accessibili circa l'accesso all'etichettatura ambientale tramite canali digitali?**

## IMBALLAGGI DESTINATI AL CIRCUITO COMMERCIALE E/O INDUSTRIALE



### **SULL'IMBALLAGGIO**

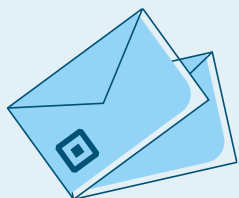
apporre fisicamente sul pack una indicazione circa l'utilizzo del QR code, del sito web, o della App attraverso cui accedere all'etichettatura ambientale digitale.



### **SUI DOCUMENTI DI TRASPORTO**

#### **(O ALTRA DOCUMENTAZIONE CHE ACCOMPAGNA LA MERCE)**

sui quali si può scegliere se apporre direttamente le informazioni di etichettatura ambientale, oppure i riferimenti su come accedere a tali informazioni tramite canali digitali.



### **ATTRAVERSO DOCUMENTI O COMUNICAZIONI TECNICO – COMMERCIALI**

dai fornitori (es. PEC, lettere, documenti ufficiali) volti a comunicare al cliente le indicazioni su come accedere alle informazioni tramite canali digitali.

# I requisiti dell'etichettatura ambientale digitale

---

## 2. Le informazioni disponibili sui canali digitali devono essere dirette ed efficaci

Per rendere disponibili le informazioni di etichettatura ambientale degli imballaggi è **possibile utilizzare uno strumento digitale che rimandi ad una pagina dedicata** a veicolare tali contenuti.

- > È importante che queste pagine web **non lascino spazio a difficoltà interpretative o di consultazione**, e che l'**accesso** all'informazione specifica per l'imballaggio in questione risulti **facile e diretto**.
- > Si raccomanda di **segnalare su tali canali, in modo evidente, l'imballaggio – o il relativo prodotto – in questione**, per rendere più facilmente reperibili e consultabili le informazioni al consumatore finale. Ad esempio, è preferibile **evitare liste molto lunghe di diverse tipologie di imballaggio generiche** non associate ad alcun prodotto che il consumatore dovrebbe scorrere per ritrovare l'imballo di interesse.
- > È **sempre preferibile creare per ogni imballaggio (o prodotto) una pagina web o uno spazio dedicato**, a cui il consumatore abbia un accesso diretto. È altresì possibile che tale pagina web contenga anche ulteriori informazioni riguardo all'imballaggio, di natura regolamentare o non. Qualora risulti chiaro e non dispersivo per l'utente, è **possibile riportare in una stessa pagina le informazioni relative agli imballaggi di diversi articoli, a patto che i relativi prodotti siano facilmente riconoscibili** e le informazioni siano consultabili agevolmente dall'utente.

# I requisiti dell'etichettatura ambientale digitale

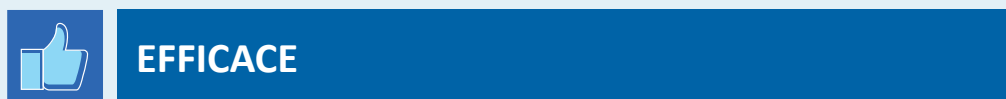
## 2. Le informazioni disponibili sui canali digitali devono essere dirette ed efficaci

### Riassumendo:



#### ACCESSO DIRETTO ALL'IMBALLAGGIO / PRODOTTO

per il quale è stata creata una pagina dedicata (che potrebbe contenere anche altre informazioni di natura regolamentare o non)



**ACCESSO A UNA PAGINA CONTENENTE INFORMAZIONI DI ETICHETTATURA AMBIENTALE DEGLI IMBALLAGGI DI PIÙ ARTICOLI**, resi facilmente riconoscibili e individuabili dall'utente. Per ogni prodotto (identificato, ad esempio, con foto, nome, modello, ecc.), sono riportate le informazioni di etichettatura ambientale di ciascuna componente del sistema di imballo.



**ACCESSO A UNA PAGINA CONTENENTE INFORMAZIONI DI ETICHETTATURA AMBIENTALE DI IMBALLAGGI GENERICI** utilizzati dall'azienda per il confezionamento dei suoi prodotti, senza un riferimento agli specifici prodotti/articoli.



**ACCESSO A UN SITO WEB** in cui l'utente dovrebbe autonomamente navigare per ricercare le informazioni

# I requisiti dell'etichettatura ambientale digitale

---

## Perché è importante utilizzare un QR Code standard GS1 Digital Link

**GS1 Digital Link identifica univocamente i prodotti attraverso una struttura standard dell'indirizzo web (URL) associato al QR Code stampato sul packaging del prodotto.**

Questa struttura prevede che l'URL includa in maniera esplicita il codice identificativo del prodotto (GTIN), che è lo stesso numero rappresentato dal barcode tradizionale (EAN-13) che si trova già su tutti i prodotti in commercio.

**Ogni pagina web rilevante per il prodotto può essere associata a questo URL con un semplice reindirizzamento**, come già accade per molte soluzioni proprietarie adottate dai produttori.

L'uso dello standard GS1 Digital Link garantisce alcuni aspetti importanti:

- > Si tratta di uno standard **aperto e gratuito** e non di una soluzione proprietaria (no vendor lock).
- > È **utilizzabile e compatibile con qualunque soluzione scelta per fornire informazioni ai consumatori**, poiché impatta solamente sul QR Code stampato sul prodotto e non sul sito e le pagine collegate.



# I requisiti dell'etichettatura ambientale digitale

---

## Perché è importante utilizzare un QR Code standard GS1 Digital Link

- > Il QR Code conforme alle regole GS1 Digital Link **contiene la stessa informazione utilizzata da 50 anni per identificare il prodotto** (il GTIN) e, in futuro, potrà affiancare e poi sostituire il barcode tradizionale in tutti i processi di gestione del prodotto, inclusa la vendita al consumatore.
- > **Il QR Code sul prodotto ha una struttura standard permanente** che non dovrà essere modificata se, per esempio, cambia il sito o cambiano le pagine associate al prodotto.
- > **Il GS1 Digital Link costituisce un collegamento diretto tra il prodotto**, identificato col suo GTIN, **e ogni informazione che lo riguarda** (smaltimento package, ingredienti / allergeni / nutrizionali, marketing, origine, tracciabilità, ecc. ) che, attraverso un semplice meccanismo di reindirizzamento web, può associare tutte le pagine rilevanti allo stesso QR Code standard, evitando la proliferazione di simboli sulla confezione.

Per informazioni e approfondimenti:

- > Visita il sito GS1 Italy <https://gs1it.org/gs1-digital-link/>
- > Scrivi a GS1 Italy: [digital@gs1it.org](mailto:digital@gs1it.org)



# FAQ

# FAQ

---

## 1. È possibile riportare il rimando ad uno strumento digitale su libretti di istruzioni o altre schede di accompagnamento ai prodotti?

Sì, questi supporti esterni possono essere sempre utilizzati per fornire istruzioni al consumatore su come accedere alle informazioni digitali. Ad esempio, attraverso un QR code, una App, o una frase esplicita che rimandi a un sito web.

---

## 2. Il rimando alle informazioni digitali, ad esempio tramite QR Code, può essere stampato sul porta scontrino?

È previsto che le indicazioni al consumatore su come accedere alle informazioni digitali possano essere riportate su supporti esterni all'interno del punto vendita. In questo caso, il porta scontrino è un supporto esterno fornito nel punto vendita, che viene consegnato al consumatore, facilitando persino le operazioni di consultazione delle informazioni in un secondo momento. Pertanto, questa soluzione può essere perseguita, fermi restando tutti i requisiti descritti in questo Vademecum.

# FAQ

---

**3. È possibile riportare sull'etichetta una frase che rimandi a un sito dove sono disponibili le informazioni di etichettatura ambientale?**

**Sì, è essenziale fornire tali istruzioni al consumatore finale. La maniera più efficace per farlo è riportarle sull'imballaggio o sulla sua etichetta.**

---

**4. Nel circuito commerciale e/o industriale è possibile riportare sul DDT una frase che rimandi a un sito dove sono disponibili le informazioni di etichettatura ambientale?**

**Sì, è possibile rimandare – attraverso il DDT o altri eventuali documenti forniti al cliente – a canali digitali per la trasmissione delle informazioni di etichettatura ambientale degli imballaggi utilizzati nel canale commerciale e/o industriale.**

# FAQ

---

**5. Se un'azienda invia i prodotti sempre agli stessi clienti nell'ambito del circuito commerciale/industriale, è possibile fornire una sola volta le istruzioni per accedere alle informazioni digitali (es. l'indirizzo web, o ed il QR code) al cliente, con una comunicazione ufficiale (mail/posta certificata/raccomandata) evitando così di aggiungere ogni volta una comunicazione già nota?**

**Sì. È possibile fare una comunicazione al cliente una tantum circa le istruzioni per accedere alle informazioni digitali di etichettatura ambientale degli imballaggi forniti.**

---

**6. Se un imballaggio/prodotto imballato è venduto esclusivamente online, le informazioni di etichettatura ambientale possono essere riportate sul sito?**

**Sì. Le informazioni di etichettatura ambientale (o le istruzioni per accedere alle informazioni digitali) possono essere riportate sul punto di vendita, anche digitale.**





# Esempi

# Esempi

IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE: Rimando esplicito al sito web dedicato, riportato sul pack

## ETICHETTA RETRO

Στιγμιαίος Καφές. Συσκευάζεται από τη Nestlé Ελβετίας. Συσκευασμένο σε προστατευτική ατμόσφαιρα. / Caffé soluble. Confezionato in atmosfera protettiva. Conservare al riparo dall'umidità.



### Contact us

GR: 800 11 68068  
CY: 2289 7300  
Διανομέας Βάσσος  
Ηλιάδης Ltd.  
IT: 800 434 434  
www.nescafe.it

Nestlé Italiana S.p.A.  
Via del Mulino, 6  
20057 Assago (MI)



Διατηρείται σε μέρος  
δροσερό και ξηρό

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ\* Δικαιούχος των σημάτων  
η Société des Produits NESTLÉ S.A.

Etichettatura ambientale: per il corretto smaltimento  
della confezione visita il sito [www.dovelobutto.nestle.it](http://www.dovelobutto.nestle.it)

Ανάλωση κατά προτίμηση πριν από το τέλος:  
Da consumarsi preferibilmente entro fine:



Etichetta on pack

Etichettatura ambientale: per il corretto smaltimento  
della confezione visita il sito [www.dovelobutto.nestle.it](http://www.dovelobutto.nestle.it)



Soluzione digitale Dove lo butto? (in via di implementazione)

Nescafé GOLD Caffè solubile barattolo 50g

Componente	Materiale	Codice Materiale	Destinazione
Vaso	Vetro	GL 70	Raccolta differenziata
Tappo	Plastica	PP 5	Raccolta differenziata
Membrana	Alluminio	ALU 41	Raccolta differenziata

Verifica di seguito le disposizioni del tuo Comune!



Good food, Good life



# Esempi

IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE: Sito web [dovelobutto.nestle.it](http://dovelobutto.nestle.it)



---

**Verifica di seguito le disposizioni del tuo comune!**

LOMBARDIA

x

MILANO

x

BINASCO

x

SCOPRI TUTTI I RISULTATI

**Binasco**

Materiale	Modalità	Destinazione	Colore
Carta/Cartone	Porta a Porta	Contenitore	Bianco
Plastica	Porta a Porta	Contenitore	Giallo
Multimateriale	Porta a Porta	Contenitore	Verde o Sacco Trasparente

**IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE: Rimando esplicito con QR code, riportato sul pack**



# Esempi

---

**IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE: Esplicito rimando al sito tramite QR code riportato sul pack**



**ETICHETTATURA  
AMBIENTALE  
ENVIRONMENTAL  
LABELLING**

# Esempi

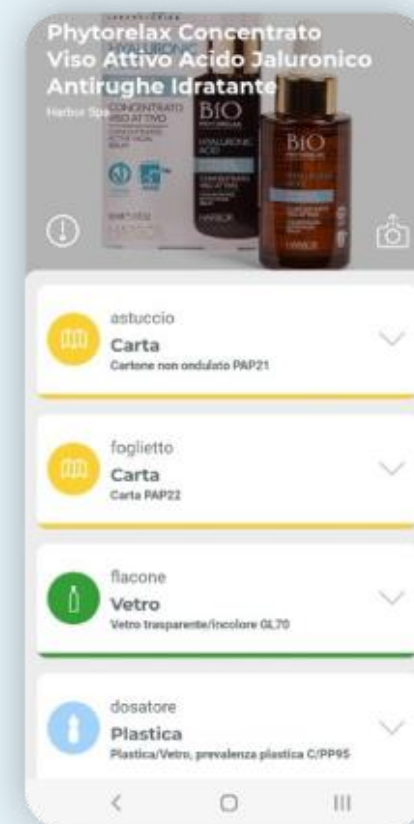
---

**IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE: QR code parlante riportato sul pack**



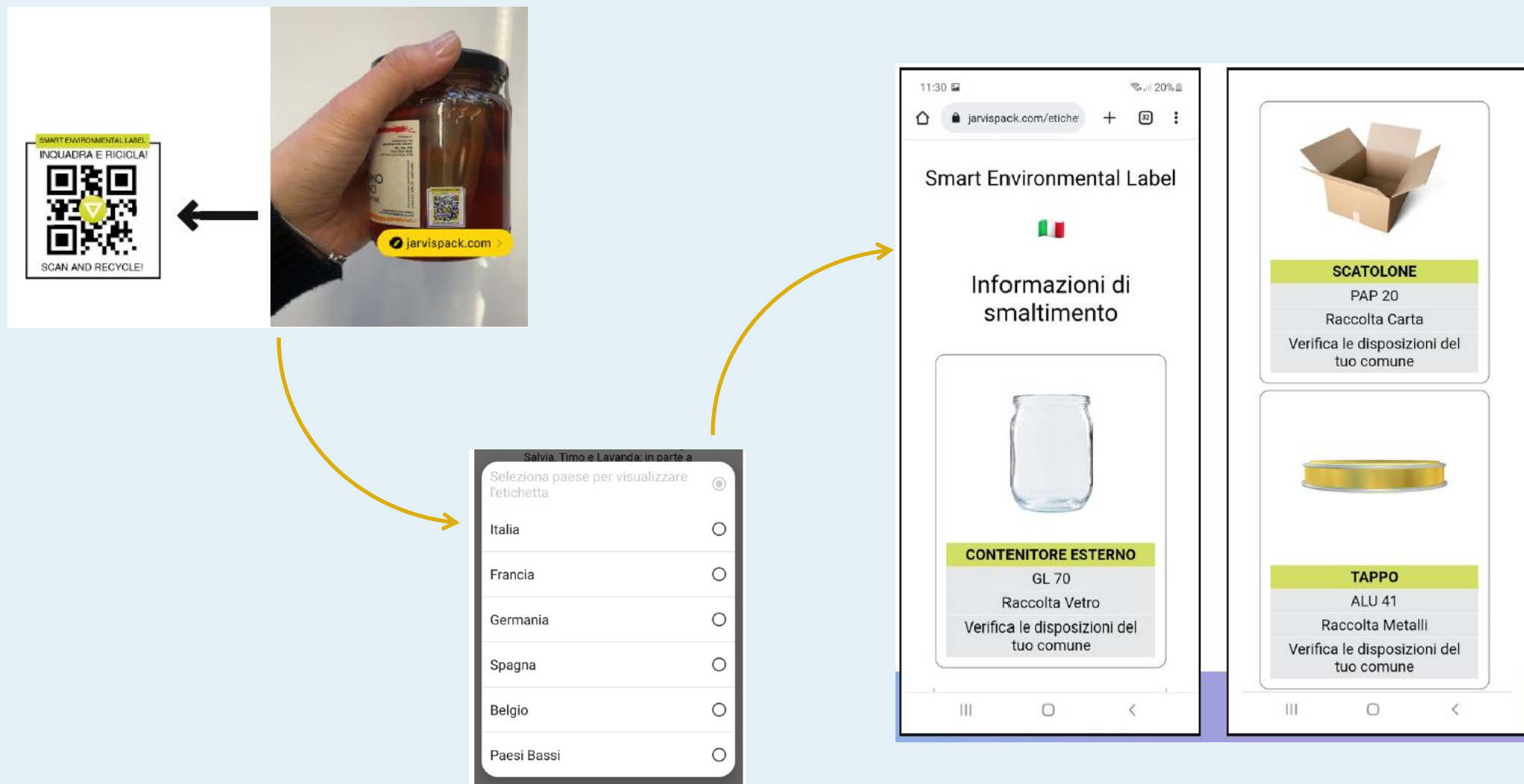
# Esempi

## IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE: App per l'etichettatura ambientale



# Esempi


## IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE: Sito per l'etichettatura ambientale





# Esempi

**IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE: QR code contenente GS1 Digital Link, che rimanda a una piattaforma dedicata**



**Eco-logicamente**

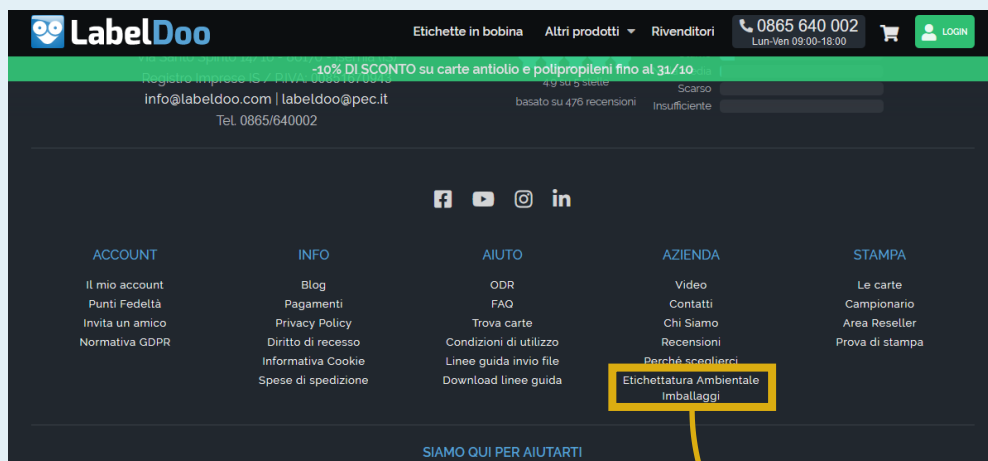
GTIN	8032089001236		
Marca	GS1 Italy		
Descrizione	GS1 Italy acqua naturale 500ml		
Confezione	Componente	Materiale	Raccolta
	Brick	C/PAP84	Carta
	Tappo	HDPE2	Plastica

GS1 Italy Servizi | Newsletter | Chi siamo | Privacy policy



# Esempi

## IMBALLAGGIO DESTINATO AL CANALE COMMERCIALE E INDUSTRIALE: Informazioni rese disponibili ai clienti sul sito web



### I NOSTRI IMBALLAGGI

LabelDoo si impegna nella ricerca delle migliori materie prime per i propri imballaggi. Se ti è possibile cerca di riutilizzare gli imballaggi anziché smaltirli.



SCATOLA

PAP20

RACCOLTA CARTA

Ti consigliamo di ridurre il volume della scatola appiattendola  
VERIFICA SEMPRE LE DISPOSIZIONI DEL TUO COMUNE



PALLET

FOR50

LEGNO

RACCOLTA  
DIFFERENZIATA

Verifica con il tuo Comune come conferire quest'imballaggio all'isola ecologica  
VERIFICA SEMPRE LE DISPOSIZIONI DEL TUO COMUNE



PLURIBALL

LDPE4

RACCOLTA PLASTICA

VERIFICA SEMPRE LE DISPOSIZIONI DEL TUO COMUNE



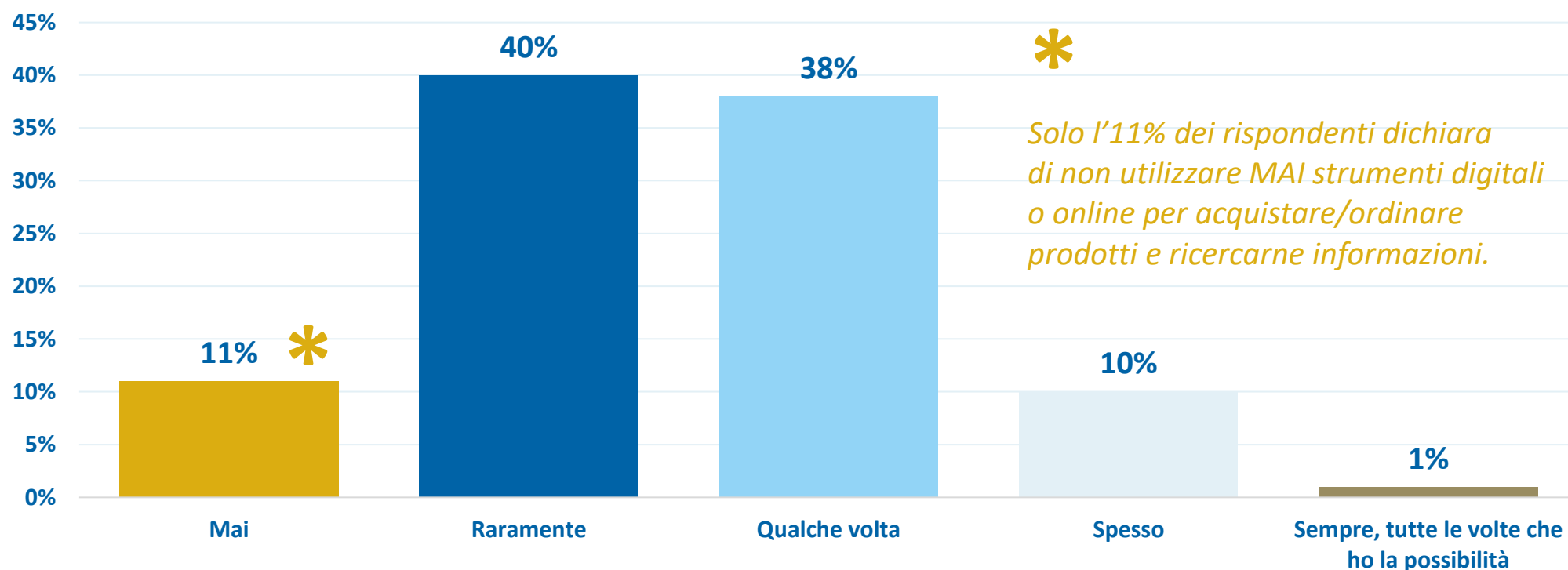
# Il consumatore è pronto all'utilizzo dei canali digitali?

Gli italiani e l'utilizzo del digitale

# 1 A che punto siamo con le nuove forme di consumo?

Attraverso un questionario dettagliato, abbiamo indagato con quale frequenza gli italiani utilizzino i canali online e gli strumenti digitali per acquistare/ordinare prodotti, e per ricercarne e leggerne le informazioni in fase di acquisto, anche ambientali.

**CAMPIONE DI 1000 RISPONDENTI RAPPRESENTATIVO DEI RESPONSABILI DEGLI ACQUISTI DELLE FAMIGLIE ITALIANE**



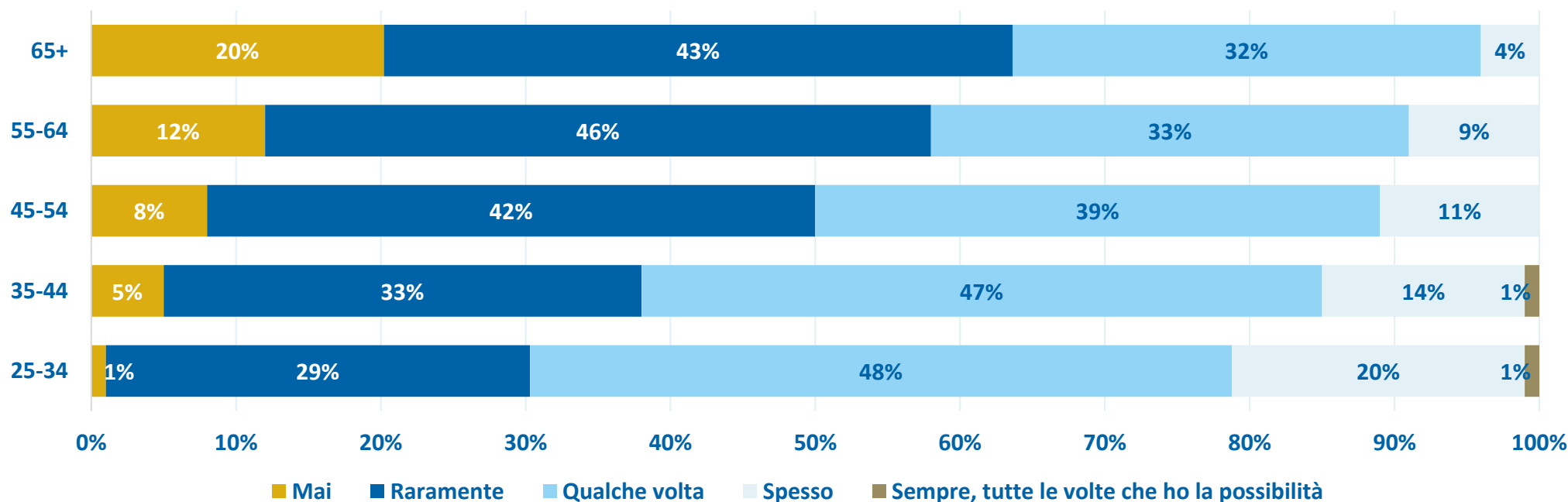
**Fonte:** Progetto SCELTA 3 - Indagine sulla circolarità dei consumatori CONAI – Scuola Superiore Sant'Anna

Vademecum per l'utilizzo dei canali digitali per l'etichettatura ambientale degli imballaggi

## 2 Chi adotta maggiormente le nuove forme di consumo?

- > Mediamente, sono le persone di età inferiore quelle che adottano più frequentemente tali comportamenti, e la frequenza diminuisce all'aumentare dell'età.
- > Tuttavia, seppure siano più basse, le frequenze con cui anche le fasce più adulte della popolazione adottano tali modalità, sono piuttosto significative. Ad esempio, il 4% degli over 65 adotta spesso queste modalità, il 32% qualche volta, e soltanto il 20% mai.

### CHI ADOTTA MAGGIORMENTE LE NUOVE FORME DI CONSUMO?



Fonte: Progetto SCELTA 3 - Indagine sulla circolarità dei consumatori CONAI – Scuola Superiore Sant'Anna

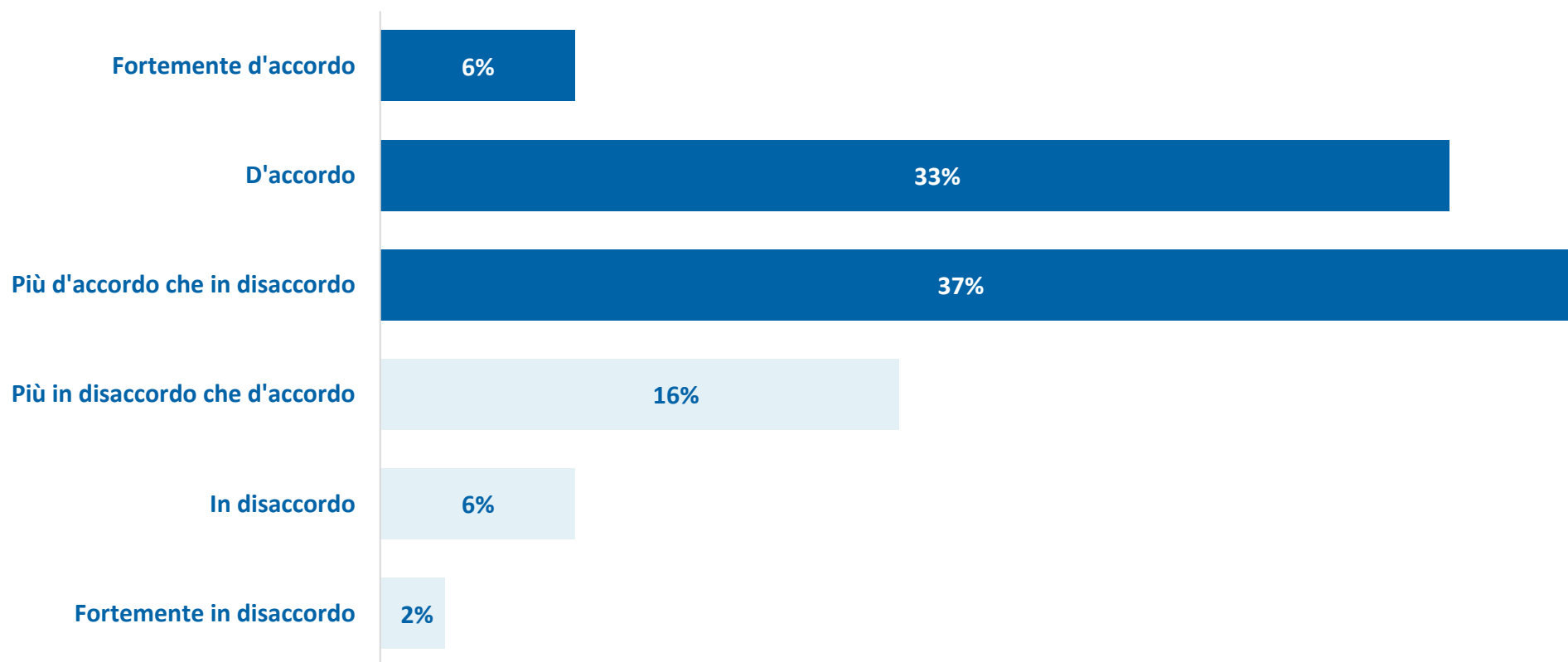
Vademecum per l'utilizzo dei canali digitali per l'etichettatura ambientale degli imballaggi

### 3 Accessibilità a informazioni digitali

---

Lo studio ha inoltre indagato, attraverso un questionario, anche l'apprezzamento dell'accessibilità tramite canali digitali a informazioni sul prodotto.

**L'ACCESSIBILITÀ TRAMITE CANALI DIGITALI A INFORMAZIONI SUL PRODOTTO FAVORISCE FIDUCIA, SICUREZZA, UTILITÀ?**



**Fonte:** Progetto SCELTA 3 - Indagine sulla circolarità dei consumatori CONAI – Scuola Superiore Sant'Anna

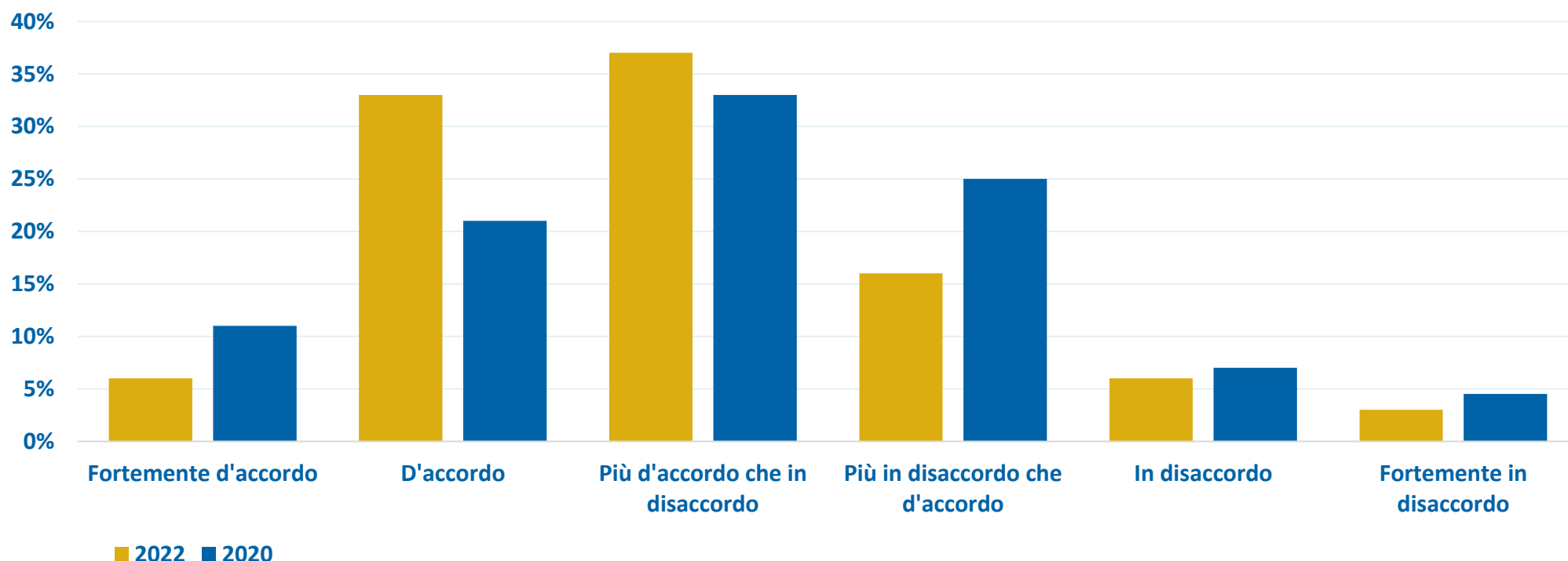
Vademecum per l'utilizzo dei canali digitali per l'etichettatura ambientale degli imballaggi

### 3 Accessibilità a informazioni digitali

In due anni, l'apprezzamento dell'accessibilità tramite canali digitali a informazioni sul prodotto è cresciuta notevolmente.

L'apprezzamento dell'accessibilità ad ulteriori info è trasversale alle diverse categorie socio-demografiche.

**L'ACCESSIBILITÀ TRAMITE CANALI DIGITALI A INFORMAZIONI SUL PRODOTTO FAVORISCE FIDUCIA, SICUREZZA, UTILITÀ?**





Per ulteriori informazioni consultare il sito  
[www.etichetta-conai.com](http://www.etichetta-conai.com)

